



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๒๘ / ๒๕๖๒

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๑.	กรมบัญชีกลาง รับสมัครร้านค้าชิมช้อปใช้ เฟส ๒ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒	กระทรวงการคลัง	-
๒.	การประกันรายได้และมาตรการบริหารจัดการมันสำปะหลัง ปี ๒๕๖๒/๖๓	กระทรวงพาณิชย์	-
๓.	ชาวไร่อ้อยเตรียมรับข่าวดี จดทะเบียนชาวไร่อ้อยก่อน ๒๙ พ.ย. นี้ เพื่อรับการช่วยเหลือจากรัฐบาลอย่างทั่วถึง	กระทรวงอุตสาหกรรม	-
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๔.	เตรียมตำแหน่งงานว่างทั่วประเทศกว่า ๗๐,๐๐๐ อัตรา พร้อมฝึกทักษะฝีมือเพิ่มรองรับการปรับโครงสร้างองค์กร	กระทรวงแรงงาน	-
มาตรการด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			
๕.	อุตสาหกรรมแฉง กรณีการปิดกิจการและการเลิกจ้างงานในปัจจุบัน	กระทรวงอุตสาหกรรม	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมหรือขยายความข้อมูลที่ใช่เฉพาะพื้นที่ได้ตามความถูกต้องและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๐๖.๒/ว ๑๔๔๙ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้” และเว็บไซต์กองสารนิเทศ สป. หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”
