



คำสั่งจังหวัดชุมพร

ที่ ๑๑๑๙ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จังหวัดชุมพร (ทีม Admin จังหวัด)

นายกรัฐมนตรี (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงาน และเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่น โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูลช่องทางการติดต่อกับส่วนราชการที่ชัดเจน ให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี และกระทรวงมหาดไทยได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชนกับ ๒๑ หน่วยงานไปแล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญไปสู่ประชาชนในระดับพื้นที่ จังหวัดชุมพรจึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีมAdmin จังหวัดชุมพร) โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

- | | |
|--|--------------------------------|
| ๑.ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร | หัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๒.รองผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร | รองหัวหน้าคณะกรรมการ |
| ๓.เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดชุมพร | คณะกรรมการ |
| ๔.โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดชุมพร | คณะกรรมการ |
| ๕.หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดชุมพร | คณะกรรมการ |
| ๖.พัฒนาการจังหวัดชุมพร | คณะกรรมการ |
| ๗.ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดชุมพร | คณะกรรมการ |
| ๘.ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาคสาขาชุมพร | คณะกรรมการ |
| ๙.นายอำเภอทุกอำเภอ | คณะกรรมการ |
| ๑๐.ประชาสัมพันธ์จังหวัดชุมพร | คณะกรรมการ |
| ๑๑.ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
จังหวัดชุมพร | คณะกรรมการ |
| ๑๒.หัวหน้าสำนักงานจังหวัดชุมพร | คณะกรรมการและ
เลขานุการ |
| ๑๓.ปลัดจังหวัดชุมพร | คณะกรรมการและ
เลขานุการร่วม |

๑๔.ท้องถิ่นจังหวัดชุมพร

คณะทำงานและ

เลขานุการร่วม

๑๕.ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ

คณะทำงานและ

สำนักงานจังหวัดชุมพร

ผู้ช่วยเลขานุการ

๑๖.นายอัครเดช แก้วมณี

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

คณะทำงานและ

สำนักงานจังหวัดชุมพร

ผู้ช่วยเลขานุการ

มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑.รับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากกระทรวงมหาดไทย (คณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง)) ผ่านช่องทางไลน์กลุ่มชื่อ “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และมอบหมายผู้ประสานงานระดับหัวหน้าชุด ๑ คน และระดับเจ้าหน้าที่ ๑ คน รวม ๒ คน เข้าเป็นสมาชิกในไลน์กลุ่ม ทั้งนี้ สามารถสแกนคิวอาร์โค้ด (QR code) ที่กำหนดให้เพื่อเข้าเป็นสมาชิกในไลน์กลุ่ม

๒.ส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำไปสร้างการรับรู้ในระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.จัดทำแผนการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วิทยุชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ในส่วนภูมิภาค เวทีประชาคม การลงพื้นที่ของผู้บริหาร เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเพื่อให้เป็นหน่วยให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ สื่อโซเชียลของจังหวัด เช่น เว็บไซต์ของจังหวัด, เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (Line) กลุ่มต่างๆ และช่องทางอื่นตามบริบทของพื้นที่

๔.ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น

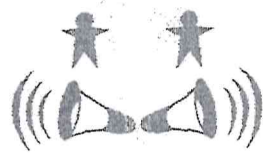
ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายวิบูลย์ รัตนภรณ์วงศ์)
ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร

๒๖ มี.ค. ๒๕๖๒



คู่มือการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในระดับพื้นที่

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
กระทรวงมหาดไทย

คู่มือแนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในระดับพื้นที่

๑) ความเป็นมา

นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ให้ทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดส่งเอกสารหรือสื่อต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามนโยบายของรัฐบาลให้กระทรวงมหาดไทยและผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเพื่อทำความเข้าใจและนำไปถ่ายทอดหรือเผยแพร่ให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและประชาชน ในพื้นที่ที่รับผิดชอบให้ถูกต้อง รวดเร็ว และทั่วถึง โดยให้พิจารณาใช้ช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายและเหมาะสมตามแต่กรณี

ต่อมาได้มีข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ อ้างถึงข้อสั่งการในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ให้ทุกส่วนราชการพิจารณากำหนดแนวทางการดำเนินการให้ข้าราชการในสังกัดทุกระดับ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายของรัฐบาลอย่างถูกต้อง ชัดเจน และสามารถนำนโยบายไปขับเคลื่อนได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดผลสัมฤทธิ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องประเทศไทย ๔.๐ และเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัดและนายอำเภอดำเนินการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบได้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้มากขึ้นด้วย นั้น ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและเร่งรัดการดำเนินการสร้างการรับรู้ให้ประชาชนในท้องถิ่นมี โดยให้แต่ละกระทรวงส่งเนื้อหาข้อมูลการดำเนินนโยบายสำคัญของรัฐบาลให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูลช่องทางการติดต่อกับส่วนราชการที่ชัดเจนให้กระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนด้วย

และได้มีข้อสั่งการเพิ่มเติมเมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๑ ให้ทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐเร่งดำเนินการตามข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยให้ส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการในเรื่องสำคัญต่าง ๆ เช่น การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก การบริหารงบประมาณและการเงินการคลังภาครัฐ การกระจายอำนาจ หลักธรรมาภิบาลภาครัฐ การพัฒนาด้านการเกษตร การจัดการขยะและความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้ง เป็นต้น ให้แก่กระทรวงมหาดไทยเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในระดับชุมชนและท้องถิ่นผ่านช่องทางต่าง ๆ ต่อไป เช่น การจัดเวทีประชาคม การประกาศผ่านหอกระจายเสียง การจัดประชุมสัมมนา เป็นต้น

กระทรวงมหาดไทยได้แต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการข้อมูลและสร้างการรับรู้สู่ชุมชนตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๒๔๗๒/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๑ เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนการบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน และได้ร่วมกับทุกกระทรวง กรมประชาสัมพันธ์ และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรจัดพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการบูรณาการเสริมสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (MOU) ไปแล้ว เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล รวมทั้งได้แต่งตั้งคณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ตามคำสั่งกระทรวงมหาดไทย ที่ ๔๕๘/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

๒) วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อบูรณาการข้อมูลข่าวสารจากทุกกระทรวง กรมประชาสัมพันธ์ และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ผลการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล และการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง รวมทั้งการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน นำไปสู่การสร้างการรับรู้ของประชาชนในระดับพื้นที่

๒.๒ เพื่อสร้างช่องทางการสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนให้มีความหลากหลาย และสามารถนำข้อมูลข่าวสารส่งถึงประชาชนในระดับท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ มีกลไกการขับเคลื่อนที่เป็นระบบ สามารถตรวจสอบ ติดตามการส่งข้อมูลและการเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการดำเนินการตามนโยบายของรัฐที่ครบถ้วน ถูกต้อง ทำให้มีข้อมูลในการตัดสินใจและเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

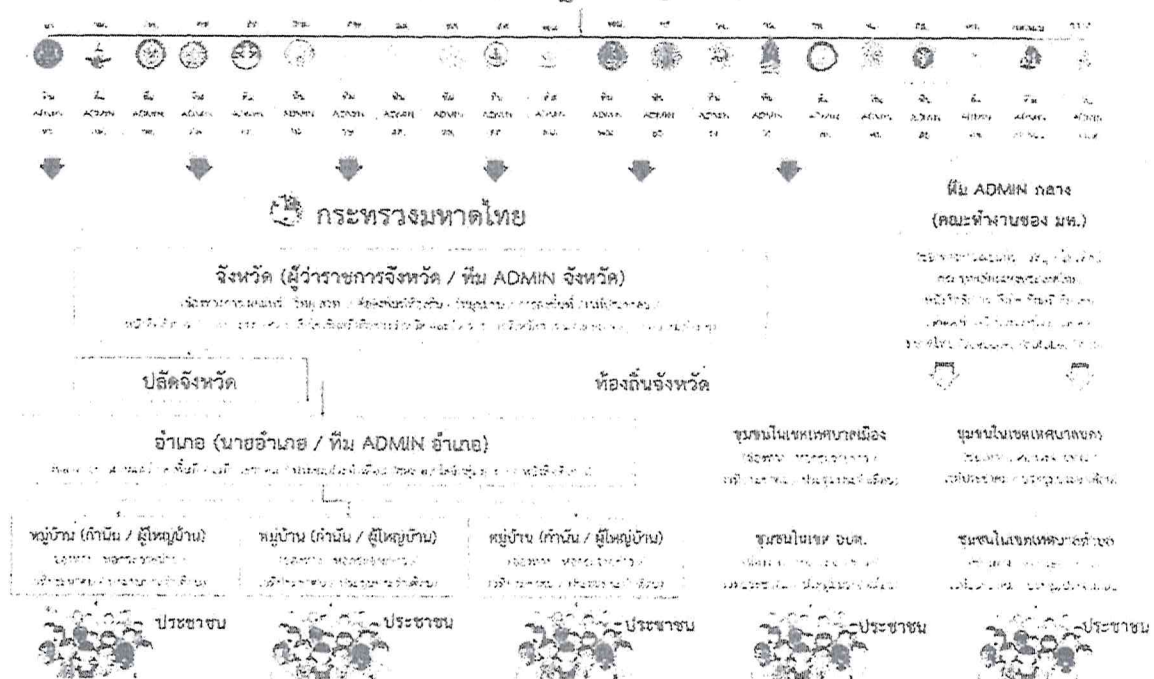
๓) แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

๓.๑ การบูรณาการข้อมูลข่าวสารจากส่วนกลาง

ทุกกระทรวง รวมทั้งกรมประชาสัมพันธ์ และกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร จัดทำข้อมูลข่าวสารการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ผลการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล และการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้าง รวมทั้งการชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อให้ประชาชนได้ทราบข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ให้เป็นภาษาที่กระชับ เข้าใจง่ายในรูปแบบข้อความ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งข้อมูลดังกล่าวให้กระทรวงมหาดไทย ซึ่งจะมีคณะทำงานบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง) ทำหน้าที่ในการกำหนดประเด็นข้อมูลข่าวสารจากทุกหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในระดับพื้นที่ การกำหนดผังรายการหรือลำดับการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนให้ทันต่อสถานการณ์ และส่งต่อไปยังจังหวัด เพื่อให้จังหวัดได้ดำเนินการส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอ ท้องถิ่น และท้องถิ่น จนถึงประชาชน

แนวทางการขับเคลื่อนการบูรณาการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน

นโยบายของรัฐบาล (Agenda)



ภาพที่ ๑ ภาพรวมการกลไกการขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้

๓.๒ แนวทางการสร้างการรับรู้ในระดับพื้นที่

เพื่อให้การขับเคลื่อนการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงให้จังหวัดอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๓.๒.๑ ระดับจังหวัด

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) โดยให้มีผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน ปลัดจังหวัด และท้องถิ่นจังหวัด เป็นเลขานุการร่วม และองค์ประกอบอื่นตามความเหมาะสม

๒. รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากกระทรวงมหาดไทย (คณะกรรมการบูรณาการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน (ทีม Admin กลาง))

๓. ส่งข้อมูลข่าวสารดังกล่าวให้อำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำไปสร้างการรับรู้ในระดับอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๔. จัดทำแผนการสร้างการรับรู้และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย วิทยุชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) ในส่วนภูมิภาค เว็บไซต์ การลงพื้นที่ของผู้บริหาร เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดเพื่อให้เป็นหน่วยให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ สื่อโซเชียลของจังหวัด เช่น เว็บไซต์ของจังหวัด, เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (Line) กลุ่มต่าง ๆ และช่องทางอื่นตามบริบทของพื้นที่

๕. ประสานกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในพื้นที่ ขอเวลาในการออกอากาศ ในช่วงเวลาที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน เพื่อนำข้อมูลตามข้อ ๑ และข้อมูลอื่นที่เป็นประโยชน์กับประชาชนในแต่ละพื้นที่ ไปสร้างการรับรู้ตามช่องทางดังกล่าว โดยให้มีผู้นำเสนอข้อมูลที่มีทักษะในการเล่าเรื่อง ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย หรือภาษาถิ่นในการสื่อสารข้อมูลกับประชาชนในพื้นที่ เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ หรือนักพูดที่มีความเชี่ยวชาญ สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันจัดรายการ และแจ้งให้ทุกหมู่บ้าน เปิดรับฟังการกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าวในทุกพื้นที่

๖. ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น

๓.๒.๒ ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น (ทีม Admin อำเภอ/ท้องถิ่น) โดยมีองค์ประกอบตามความเหมาะสม

๒. รับข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้จากคณะกรรมการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด)

๓. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ ๓.๑ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น วิทยุชุมชน การลงพื้นที่ของผู้บริหาร การประชุมกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน เปิดช่องทางศูนย์ดำรงธรรมอำเภอเพื่อให้เป็นหน่วยให้บริการข้อมูลข่าวสาร สื่อโซเชียลของอำเภอ เช่น เว็บไซต์, เฟสบุ๊ก (Facebook), ไลน์ (Line) กลุ่มต่างๆ และช่องทางอื่นตามบริบทของพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้สู่ประชาชนโดยตรง

๔. แจ้งให้หมู่บ้าน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เปิดรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ตามข้อ ๓.๒.๑ ๕. ในวันและเวลาที่จังหวัดกำหนด และกระจายเสียงผ่านหอกระจายข่าว อย่างต่อเนื่อง

๕. ติดตามการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนระดับอำเภอ ท้องที่ และท้องถิ่น

๒. ติดตามผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในพื้นที่

โครงการสร้างห้องสมุดดิจิทัลระดับชาติ

ระดับจังหวัด

ห้องสมุดดิจิทัลระดับจังหวัด (ห้องสมุดดิจิทัลระดับจังหวัด)

ห้องสมุดดิจิทัลระดับจังหวัด (ห้องสมุดดิจิทัลระดับจังหวัด)

ระดับอำเภอ / ตำบล

ห้องสมุดดิจิทัลระดับอำเภอ / ตำบล (ห้องสมุดดิจิทัลระดับอำเภอ / ตำบล)

ระดับหมู่บ้าน / ชุมชน

ห้องสมุดดิจิทัลระดับหมู่บ้าน / ชุมชน (ห้องสมุดดิจิทัลระดับหมู่บ้าน / ชุมชน)

ประชาชน

หมายเหตุ : การดำเนินงานในระดับจังหวัด อำเภอ ท้องถิ่น จะต้องขึ้นชื่อทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปยังประชาชนโดยตรง

ภาพ ๒ แนวทางการสร้างการรับรู้ในระดับพื้นที่